



Portugal avanza con el sello “Clean & Safe”

Madrid. 24 de abril de 2020. Turismo de Portugal creó un sello para distinguir las actividades turísticas que aseguran el cumplimiento de requisitos de higiene y limpieza para prevención y control del COVID-19 y de otras posibles infecciones, reforzando así la confianza del turista en el destino. En un momento en el que se está preparando la recuperación del sector, los proyectos turísticos, las empresas de entretenimiento turístico y las agencias de viajes, pueden solicitar la declaración de establecimiento “Clean & Safe”.

Este reconocimiento es válido por un año, gratuito y opcional y exige la implementación en las empresas de un protocolo interno que, de acuerdo con las recomendaciones de la [Dirección General de Salud](#), asegura la higiene necesaria para evitar riesgos de contagio y garantizar los procedimientos más seguros para el funcionamiento de actividades turísticas.

El sello “Clean & Safe” se obtiene online, a partir de hoy 24 de abril, en las plataformas digitales de Turismo de Portugal: [RNET](#) (*Registo Nacional dos Empreendimentos Turísticos*), [RNAAT](#) (*Registo Nacional dos Agentes de Animação Turística*) y [RNAVT](#) (*Registo Nacional dos Agentes de Viagens e Turismo*) y estará siempre asociado al número de registro de la entidad.

Después de enviar la Declaración de Compromiso por parte de las empresas, estas pueden utilizar el sello “Clean & Safe” físicamente en sus instalaciones o en sus plataformas digitales.

Turismo de Portugal, en coordinación con las entidades competentes, realizará auditorías aleatorias a los establecimientos adheridos.

Los alojamientos y restaurantes locales también podrán próximamente solicitar este sello, respectivamente, a través de [AMA](#) (*Agência para a Modernização Administrativa, I.P.*) y [DGAE](#) (*Direção-Geral das Atividades Económicas*).

Con esta medida, la autoridad nacional pretende no sólo transmitir a las empresas información sobre las medidas mínimas necesarias de higiene y limpieza de los establecimientos, sino también promocionar Portugal como destino seguro desde el punto de vista de los cuidados a la propagación del Virus, con una acción coordinada por parte de todas las empresas del sector.

Sobre Turismo de Portugal

Integrado en el Ministerio de Economía, Turismo de Portugal es la Autoridad Turística Nacional responsable de la promoción, valorización y sostenibilidad de la actividad turística. Junta en una



única entidad todas las competencias institucionales relativas a la dinamización del turismo, desde la oferta a la demanda. Con una relación privilegiada con otras autoridades públicas y los agentes económicos en el país y en el extranjero, Turismo de Portugal se compromete a cumplir con el plan para fortalecer el turismo como un pilar de la economía portuguesa.

Información: turismodeportugal.pt

Para más información de prensa

Leticia Antolín Esteban
lantolin@lighthouseagency.es
699 974 127